

Job Boulevard, is een jonge, dynamische organisatie die zich richt op het uitzenden, detacheren en bemiddelen van hoog opgeleide 'Nieuwe Nederlanders' op de arbeidsmarkt. Job Boulevard werft, selecteert en verbindt de 'Nieuwe Nederlanders'. Ook ondersteunt en faciliteert Job Boulevard de startende 'Nieuwe Nederlandse Ondernemers' bij het opzetten van een eigen onderneming. De missie van Job Boulevard is het centraal stellen van het belang van diversiteit binnen de organisatie en op de werkvloer. Gerichte werving en selectie, en de mogelijkheid van detachering (eventueel met begeleiding) biedt de werkgever de mogelijkheid om voorzichtig en zorgvuldig optimaal gebruik te maken van de talenten van de 'Nieuwe Nederlander'.



Uit onze inmiddels jarenlange ervaring en uit diverse landelijke onderzoeken is gebleken, dat de hoger opgeleide 'Nieuwe Nederlanders' economisch gezien meerwaarde hebben en een belangrijke connectie vormen binnen het integratieproces. De 'Nieuwe Nederlander' zal zich als klant eerder richten tot een organisatie met een personeelsbestand waar deelgenoten werkzaam zijn, dan bij een organisatie met enkel autochtone werknemers.

Job Boulevard is bewust dat het werven, selecteren en detacheren van 'Nieuwe Nederlanders' een professionele aanpak vereist met specifieke kennis van de doelgroep. Het ontbreken van een dergelijke organisatie heeft ons de motivatie gegeven tot het oprichten van Job Boulevard. Onze ambitie is om met Job Boulevard de ontbrekende schakel te zijn om volledige participatie van de 'Nieuwe Nederlanders' mogelijk te maken of op z'n minst positief te beïnvloeden. Job Boulevard geeft werkgevers inzicht in de meerwaarde van de toegevoegde 'kleur' in de organisatie. Dit alles vanuit een resultaatgerichte organisatie met inachtneming van de sociaal-maatschappelijke context. Ons team is een goed voorbeeld van geslaagd diversiteitsbeleid.

Kandidaten van Job Boulevard zijn jonge professionals, onlangs afgestudeerden MBO+, HBO of WO studenten of hoog opgeleide 'Nieuwe Nederlanders' (vluchtelingen/pardonners of migranten) die in hun eigen land hoger onderwijs hebben gevolgd en klaar zijn voor de Nederlandse arbeidsmarkt. De startende ondernemers uit deze doelgroep behoren ook tot onze clientèle.



HANS JACOBS

Hans Jacobs, 46 jaar, geboren in Nederland. Als projectmanager Banenoffensief heeft hij aan den lijve ondervonden dat arbeidstoeleiding van vluchtelingen/allochtonen een extra inspanning vraagt. Uit ervaring weet Hans dat specifieke werving, selectie en detachering goede middelen zijn om de allochtonen een zetje in de rug te geven en werkgevers de kans te geven te beoordelen welk vlees ze in de kuip hebben. Zijn arbeidsverleden ligt voornamelijk in de arbeidstoeleiding van diverse doelgroepen en hiermee heeft Hans een groot netwerk van werkgevers en werkgeversorganisaties opgebouwd. Als gewaardeerd gesprekspartner zal Hans zich richten op de benadering van aspirant-werkgevers, gemeenten en andere relevante organisaties. U kunt meer vinden op www.banenoffensief.nl



ARASH YAQIN

Arash Yaqin, 30 jaar, geboren in Herat-Afghanistan. Woont als ex-vluchtelingen sinds 2000 in Nederland. Daarvoor heeft hij als accountmanager in diverse landen (Afrika en Azië) in het bedrijfsleven gewerkt in de petrochemische-industrie. Na het volgen van zijn studie Recht & Politologie en een vervolgstudie richting Kunst & Cultuur werkte hij afgelopen 5 jaar bij Vluchtelingenwerk Midden Gelderland en later bij VluchtelingenWerk Nederland. Arash weet als geen ander dat 'Nieuwe Nederlanders' die gevlucht zijn uit vrees voor vervolging of vanuit het gunstige economische perspectief zich hier willen vestigen, vol ambities zitten om voor zichzelf en hun kinderen een goede toekomst op te bouwen. Helaas zijn velen door diverse omstandigheden de weg kwijt geraakt en missen ze het sociale vangnet om problemen op te lossen. Cultuur verschil, gedwongen stilzitten, maar ook praktische problemen als taal, huisvesting, presentatievaardigheden zorgen er voor dat sommigen geen optimaal gebruik maken van hun capaciteiten en competenties.

Arash wil hier samen met zijn partners van Job Boulevard iets aan veranderen. Als projectleider van emancipatie en participatieprojecten weet Arash dat arbeidsparticipatie niet alleen bijdraagt aan integratie van de persoon zelf, maar ook zorgt voor sociale cohesie in de samenleving. Arash is medeoprichter van Job Boulevard en tevens directeur van Advies en Communicatiebureau YaqinArt Production. Vanuit zijn bureau heeft hij ruime ervaring met het opzetten en organiseren van creatieve events en integratieprojecten. Voor meer informatie: www.yaqinart.com



ROKOSH GARIB

Rokosh Garib, 46 jaar, geboren in Sulaimaniyah – Noord Irak. Rokosh een professioneel PHD Psychologe met brede ervaring op het terrein van Human Development. Tevens heeft zij diverse opleidingen en cursussen gevolgd, waaronder Master in NLP, EVT.SPW, psycho-educatie, psychologie van arbeid en gezondheid, en hypnose. Momenteel is zij werkzaam als trainer, coach, motivator & adviseur vanuit haar organisatie Hollands Center for Devolpment & Promotion, waarmee ze allochtone vrouwen ondersteunt en faciliteert bij het opstarten van een zelfstandige onderneming. Rokosh is tevens voorzitter van het P-Team (Participatie Team van PaFemme) voor de gemeente Doetinchem, een landelijke platform van hoogopgeleide vrouwen. Voor meer informatie: www.pafemme.nl